



ACTIONS MOBILITÉS CCI HAUTS-DE-FRANCE



ACTIONS MOBILITÉS CCI HAUTS-DE-FRANCE

Aujourd'hui, la mobilité est au cœur des enjeux : économiques, environnementaux, territoriaux et sociaux.

Le transport représente plus de 30 % des émissions de gaz à effet de serre en France, et pèse lourdement sur la compétitivité des entreprises et la qualité de vie des habitants. Il devient urgent de repenser nos modèles, de mieux coordonner nos initiatives et de massifier les solutions qui fonctionnent déjà.

Si le covoiturage représente une solution pour répondre aux enjeux environnementaux et à la saturation des réseaux routiers, la CCI intervient plus largement sur les sujets de Mobilité : elle veut être le catalyseur de cette transformation et des actions sont menées pour accompagner, fédérer et accélérer la transition vers une mobilité plus sobre, plus efficace et plus équitable.



LE PROGRAMME MARGUERITE

Le Programme Marguerite, soutenu par l'État au travers du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) se lance pour défi de transformer la logistique urbaine des artisans et commerçants.

Le Programme Marguerite aide les commerçants à réduire l'utilisation de leur véhicule professionnel en ville grâce à des solutions pratiques adaptées à leur activité. Il répond aux objectifs suivants :

- Optimiser leur temps,
- Réaliser des économies sur le budget lié à la mobilité et la logistique,
- Se recentrer sur leur cœur de métier,
- Agir pour des pratiques logistiques plus durables.

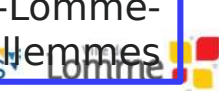


MAIN DANS LA MAIN POUR S'ADAPTER À LA VILLE DE DEMAIN

Pour qui ?

- Artisans, commerçants, artisans-commerçants immatriculés
- Entreprises < 20 salariés
 - Être détenteur d'un ou plusieurs véhicules thermiques utilisés professionnellement en compte propre
- Ensemble des communes de la MEL éligibles, prioritairement Lille-Lomme-

Hellemmes





FRESQUE DE LA MOBILITÉ

Inspirée de la Fresque du Climat, la Fresque de la Mobilité est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux carbone de la mobilité des personnes. Pour les novices comme pour les experts, elle permet de mieux comprendre comment adopter individuellement et collectivement une mobilité plus sobre.

Objectifs

- Étoffer le plan d'actions « mobilité durable » des entreprises avec des idées concrètes et originales, en fédérant tous les participants.
- Engager les collaborateurs vers un changement de pratique ambitieux et motivant grâce à un atelier qui donne des clés et encourage le passage à l'action.
- Créer du lien et de la convivialité entre les équipes grâce à un format ludique, fun et inspirant, factuel et bienveillant (idéal teambuilding & séminaires).



Pour qui ?

Toute entreprise désirant étoffer son plan d'actions "mobilité durable", impliquer les décideurs et les collaborateurs, créer du lien et de la convivialité entre les équipes



CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

11^e édition en 2025

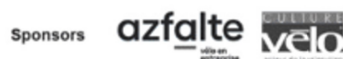
Co-organisé par la CCI Hauts-de-France et le Réseau Alliances

Le Challenge de la Mobilité vise à promouvoir les modes de transports alternatifs à la voiture individuelle : marche, vélo, transports en commun, covoiturage, télétravail ... auprès des actifs, pour leurs trajets domicile-travail.

Il vise également à valoriser les bonnes pratiques en matière de mobilité, qu'elles soient le fait des salariés eux-mêmes ou des établissements qui facilitent l'usage de modes alternatifs à la voiture individuelle pour leurs salariés.

Pour l'édition 2025, le Challenge a rassemblé 208 établissements et près de 390 sites sur l'ensemble de la région. 26 structures ont été récompensées dans cinq grandes catégories.

Le Challenge a permis d'éviter environ 135 000 km thermiques et de générer plus de 40 K€ d'économies estimées pendant la semaine de la mobilité. Au-delà des chiffres, il représente un formidable outil de transformation collective et un levier pour faire évoluer durablement les pratiques de déplacement.



Co-organisé par



Fédération composée de Norlink Ports, Norlink Fluvial et Norlink Ferroviaire, composée d'une centaine d'adhérents

Mission :

Créer un écosystème favorable au développement des ports et du

report modal vers le fluvial et le ferroviaire

Méthode : promotion et contributions

Promotion : easy Multimodal, plaquette commercial, toile multimodale, organisation d'événements, communication digitale

Contributions : Livre blanc sur le transport fluvial, diagnostics énergétiques d'unités fluviales, prêts à taux 0 pour les bateliers, actions sur la formation...





Euralogistic est le centre de compétence et d'ingénierie des projets d'entreprises de la filière logistique-transport et supply chain en Hauts-de-France. Il est piloté par la CCI Hauts-de-France, soutenu par l'Europe, l'Etat et le Conseil Régional. Il est inscrit au Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation de la région. Il est destiné aux entreprises (start-up, PME-PMI, grands comptes dont production) qui souhaitent gagner en compétitivité et en performance sur cette fonction stratégique.

Mission :

L'objectif de la logistique & du supply chain management (logistique orientée production) est de répondre à une demande client dans les meilleures conditions économiques. Il s'agit d'optimiser au maximum les flux de marchandises, les flux d'informations et les flux financiers associés.

L'équipe qui anime Euralogistic (à la fois plate-forme collaborative et cluster économique) propose un bouquet de services à ces acteurs et met en réseau les entreprises, la formation et la recherche autour de projets concrets et innovants.

Services :

- Promotion de la filière
- Veille et mise en réseau des acteurs
- Ingénierie de projets dont la définition d'une stratégie environnementale
- Excellence en formation et recherche
- Expertise pour les territoires

Agenda

Logistique 360° à Artois
Expo (Arras) le
18/11/2025

Environ 300 participants
20 projets innovants
sourcés

3 conférences régionales
3 temps de convivialité et
de mise en réseau.



ACTIONS À VENIR

La CCI Hauts-de-France et Entreprises & Cités publieront d'ici la fin de l'année un Livre blanc intitulé « **Réinventons les mobilités dans l'Aire métropolitaine de Lille et les Hauts-de-France** ». Ce document dresse un constat sans équivoque : malgré les initiatives engagées, les progrès restent fragmentés et les fractures territoriales persistent. Il appelle à un changement d'échelle et à la généralisation des solutions déjà efficaces.

En cohérence avec ces priorités, la CCI réfléchit également au développement d'une offre de formation et d'accompagnement pour permettre aux entreprises, y compris les plus petites, de structurer leurs démarches PDE, diagnostiquer leurs déplacements, et piloter leurs actions de manière durable.

- Mise en relation avec le Réseau Alliance faite



**Merci pour
votre attention**

