

Présentation Réseau Alliances – Déclic Mobilités

ORT

Journée Covoiturage Amiens

5 novembre 2025



Déclic *Mobilités*

● Qui sommes-nous ?

Créée en 1993, l'association est basée à Marcq-en-Barœul, au sein du campus d'Entreprises & Cités.

Notre mission : impulser une économie responsable en Hauts-de-France

Nous proposons des **méthodes et des outils** dédiés aux problématiques RSE.

En tant que réseau, nous avons à cœur de **connecter, mettre en relation et mailler les acteurs** en impulsant des **synergies collectives** afin de **transformer durablement** nos métiers, nos activités et notre territoire.



— Qui sommes-nous ?

Un
rayonnement

Réseau Alliances est le premier réseau des acteurs économiques engagés pour une économie plus responsable dans les Hauts-de-France.

31 ans

Créé par et
pour des
acteurs
économiques

320

Adhérents et
partenaires

+ 6 500

Participants
à nos
événements

+ 10

Formations et
accompagnem
ents proposés

80

Évènements
organisés
chaque
année

75

Réseaux
internationaux
connectés à
notre
écosystème

+ 150

Contenus
produits
chaque
année





Décllic Mobilités →

ENTREZ DANS
LE RÉSEAU
DES MANAGERS
DE LA MOBILITÉ

Vous souhaitez développer des solutions de mobilité durable dans le cadre de votre démarche RSE ? Vous êtes référent mobilité en entreprise privée ou publique, collectivité locale, fournisseur de solutions de mobilité durable ?

Rejoignez la communauté Décllic Mobilités, un espace d'échanges concrets autour du management de la mobilité, unique en Hauts-de-France et animé par Réseau Alliances.

Un accompagnement mobilité au sein de Réseau Alliances

A travers un réseau régional d'experts et d'employeurs, Décllic Mobilités forme et accompagne organisations et territoires à la mise en place et l'animation d'une démarche de mobilité durable.



A group of people are seated at several round tables in a modern meeting room. The room has large windows and a clean, minimalist design. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. Centered over the image is the text "Accompagnements par Déclic Mobilités" in a large, white, sans-serif font.

Accompagnements par Déclic Mobilités

DÉCLIC MOBILITÉS C'EST

• AUSSI :

- Des Bonnes Pratiques
- Un annuaire qualifié
- Une veille réglementaire
- Des outils et méthodes

• DES TEMPS FORTS RÉGIONAUX

- Le Challenge de la Mobilité Hauts-de-France
- Un parcours mobilité au World Forum for a Responsible Economy

• DES ACTUALITÉS

- Une étude de cas inspirante hors région
- Une offre à destination des collectivités
- Un projet autour des nudges, jeu des 7 familles de la



mobilité durable

- Newsletter mensuelle

NOS ACTIONS

- **DES TEMPS D'INSPIRATION SUR LES SUJETS D'ACTUALITÉ LIÉS À LA MOBILITÉ DURABLE**

- Webinaires, conférences
 - Gratuit et ouvert à tous

- **DES RENCONTRES POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCE COLLECTIVE**

- Ateliers d'échanges de Bonnes Pratiques
- Formation inter-entreprises au Management de la Mobilité et PDME
 - Accès payant, prise en charge possible OPCO

- **UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**

- Coaching individualisé
 - Accès payant sur devis selon besoins



DÉCLIC MOBILITÉS EN BREF

ENTRE ANIMATIONS, OUTILS ET ÉCHANGES

Les déjeuners mobilité

Nouveauté 2025



Le jeu des 7 familles de la mobilité durable

Créé par 2R Aventure et
Déclik Mobilités

[En savoir plus](#)



**Formation au Management de la mobilité et
Plan de mobilité employeur**



[En savoir plus](#)



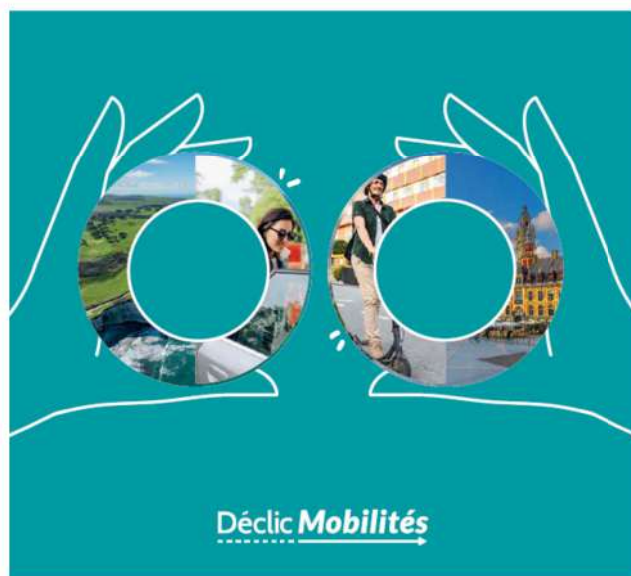
**Ateliers d'échange
bonnes pratiques
Groupes de travail**

ÉTUDE DE CAS NORMANDIE HAUTS-DE-FRANCE

QUELLES INITIATIVES POUR ENCOURAGER LA MOBILITÉ DURABLE ?

REGARDS CROISÉS

Normandie, Hauts-de-France :
quelles initiatives
pour encourager
la mobilité durable ?



ÉTUDE DE CAS NORMANDIE, H AUTS-DE-FRANCE

Les territoires observés dans le cadre de l'étude de cas

- Pour les Hauts-de-France
- Pour la Normandie



ÉTAT DES LIEUX

En 2017, en France, 74 % des actifs utilisent la voiture pour rejoindre leur lieu de travail. Un tiers de ces trajets fait moins de cinq kilomètres. La voiture reste le moyen de transport privilégié pour ces trajets, avec 69 % d'utilisation et presque 85 % pour les trajets supérieurs à cinq kilomètres. La dynamique des déplacements domicile-travail dans les Hauts-de-France et en Normandie peut présenter des similitudes, mais aussi des différences importantes en raison des spécificités économiques, géographiques et démographiques de chaque région.

La mobilité en Normandie

Les deux principales villes, Rouen et Caen, sont des pôles économiques importants. De nombreux travailleurs résident en périphérie de ces villes et se rendent quotidiennement au travail, ce qui entraîne une forte demande de transports en commun et de routes à grande circulation.

Les transports en commun sont davantage utilisés dans les pôles et grandes aires urbaines que dans les communes hors attraction des villes (13 % contre 2 %), ce qui coïncide avec le développement des réseaux de transports plus importants à proximité de ces pôles. C'est à Rouen que l'usage des transports en commun est le plus élevé (22 % des trajets, contre moins de 20 % au Havre et à Caen).

Les modes de transport actifs (marche et vélo) représentent 7 % des déplacements sur le territoire normand et 21 % pour les distances de moins de cinq kilomètres.

Le télétravail s'est régulièrement répandu en Normandie, notamment en réponse à la pandémie de Covid-19. En 2021, une enquête a révélé que près de 28 % des travailleurs normands pratiquaient le télétravail au moins partiellement.

La mobilité en Hauts-de-France

Le nombre d'actifs est deux fois supérieur à celui de la Normandie. 17 % des actifs travaillent à plus de 30 kilomètres de leur lieu de travail (quatre points de plus qu'en France - hors Ile-de-France). Les grandes aires urbaines de Lille et Amiens concentrent une majorité des trajets domicile-travail.

9 % des actifs utilisent les transports en commun, et 8 % des modes actifs.

Un peu moins de la moitié des actifs de la région vitale dans une aire métropolitaine, et parcourt de plus faibles distances en utilisant moins fréquemment la voiture. Ces faibles distances favorisent en effet des modes de déplacement doux : 14 % se rendent sur leur lieu de travail à pied ou à vélo. De plus, 15 % utilisent les transports en commun grâce à une offre plus importante.

Sur Lille et son agglomération - où 43 % des habitants vivent à moins de dix minutes à pied d'une station de tramway ou de métro - 23 % des actifs qui y résident et y travaillent utilisent les transports en commun (ferrets ou non).

En dehors des aires métropolitaines, les trajets sont en moyenne plus importants (130 kilomètres contre 99 kilomètres par semaine pour les habitants des pôles) et la voiture est présente chez 9 actifs sur 10. Moins de 5 % des actifs vivant hors d'une aire métropolitaine utilisent les transports en commun.

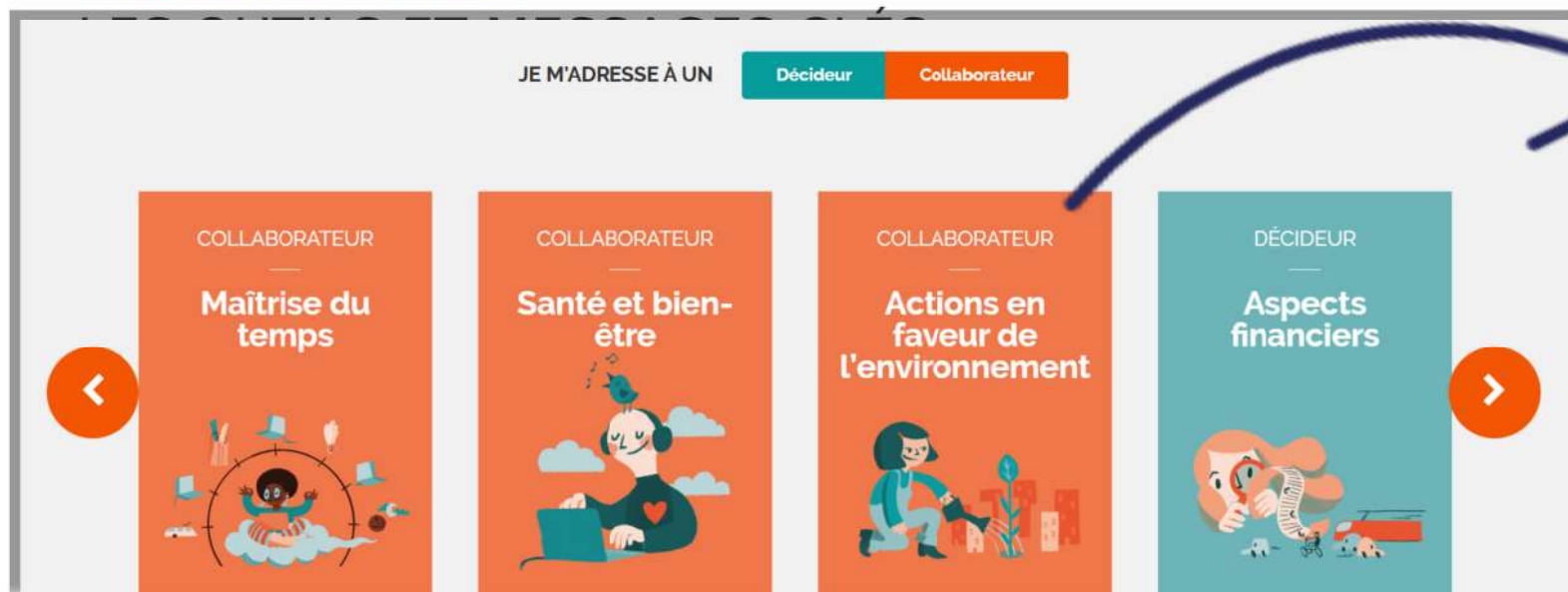


Côté Hauts-de-France Cap sur la mobilité active ! (62)

Le projet "Terre des 2 Caps : vers une continuité cyclable et des mobilités actives" a pour objectif d'aborder de manière globale la question des déplacements à vélo en relation avec le Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) du territoire.



ARGUMENTER EN FAVEUR DU MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ :



ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Lutter contre les **nuisances** liées à l'usage de la voiture (pollution : air, sonore)

Contribuer à la **lutte contre le changement climatique**

Comprendre le poids de la mobilité quotidienne dans son Bilan Carbone®

[Consulter les ressources](#)

ARGUMENTER EN FAVEUR DU MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ : LES OUTILS ET MESSAGES CLÉS

Décideur

- Marque employeur
- Qualité de Vie et Conditions de Travail
- Aspects financiers
- Optimisation des usages
- Environnement
- Fédérer les collaborateurs

Collaborateur

- Gain de pouvoir d'achat
- Maîtrise du temps
- Santé et bien-être
- **Actions en faveur de l'environnement**

←
RETOUR À
LA CARTE

TOUTES LES RESSOURCES

Actions en faveur de l'environnement



La mobilité durable est étroitement liée à l'environnement de plusieurs façons :

- **Réduction des émissions de gaz à effet de serre** : Les modes de transport durables tels que les transports en commun, le covoiturage, le vélo et la marche produisent généralement moins d'émissions de gaz à effet de serre par passager-kilomètre que la conduite individuelle en voiture. En réduisant la dépendance aux combustibles fossiles, la mobilité durable contribue à atténuer le changement climatique et à limiter ses effets néfastes sur l'environnement.
- **Conservation des ressources naturelles** : La mobilité durable encourage l'utilisation efficace des ressources en favorisant des modes de transport moins gourmands en énergie et en ressources, tels que le transport en commun et le covoiturage, qui permettent de transporter plus de personnes avec moins de véhicules.
- **Protection de la qualité de l'air** : En réduisant les émissions polluantes des véhicules, la mobilité durable contribue à améliorer la qualité de l'air, réduisant ainsi les risques pour la santé humaine et la biodiversité associés à la pollution atmosphérique.

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY 2025

MARDI 25 NOVEMBRE

**MOBILITÉ EN ENTREPRISE : SORTIR DES EXCUSES,
PASSER À L'ACTION**

CONFÉRENCE

15H45 - 17H15

Animée par Mathilde Casier, Cheffe de projet Mobilités Durables Réseau Alliances

MERCREDI 26 NOVEMBRE

**SERIOUS GAME : (RE)DÉCOUVREZ LE JEU DES 7
FAMILLES... VERSION MOBILITÉ DURABLE !**

SERIOUS GAME 

10H45 - 12H15

Plongez dans une version inédite du célèbre jeu des 7 familles, revue par Réseau Alliances et 2R Aventure.

Un format ludique et participatif pour explorer **42 bonnes raisons de repenser vos trajets** et découvrir **les alternatives durables à la voiture individuelle**.

Animée par Mathilde Casier, Cheffe de projet Mobilités Durables Réseau Alliances



 WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY



Entreprises,
acteurs publics
**osons la contrainte
construire une
plus responsable**

19^e

25
NOV

CIT
ÉCH
MARCE

WORLD

19^e ÉDITION
25&26
NOVEMBRE 2025

LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ HAUTS-DE-FRANCE

ENCOURAGER LES SALARIÉS À ÊTRE ÉCO-MOBILES

Promotion des **modes de transports alternatifs à la voiture individuelle** :

marche, vélo, transports en commun, covoiturage, télétravail, etc.

Valorisation des bonnes pratiques dans le domaine des mobilités (à l'initiative des salariés eux-mêmes établissements) qui facilitent l'usage des modes alternatifs à la voiture individuelle.

Organisateurs



Partenaires



Sponsors



LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ HAUTS-DE-FRANCE

ENJEUX DU CHALLENGE

MOBILISATION

TÉLÉTRAVAIL

TRANSPORTS
EN COMMUN

COVOITURAGE

MODES ACTIFS

5 aspects de la mobilité alternative
récompensés pour chaque catégorie d'effectif :

- de 10 à 49 salariés
- de 50 à 149 salariés
- de 150 à 499 salariés
- Plus de 500 salariés

+ 5 lauréats par rapport à 2024

+ 2 TYPES DE RÉCOMPENSES HORS
CATÉGORIES

5 Prix Ambassadeur

Un ambassadeur récompensé par département

+ 3 lauréats par rapport à 2024

1 Prix "Coup de cœur du public"

Pour l'établissement avec l'animation la plus originale et parti
Vote en direct pendant la cérémonie de clôture



**26 LAURÉATS AU
TOTAL**

CONTRE 18 EN 2024



LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ HAUTS-DE-FRANCE 2025



5 PARTENAIRES



39 AMBASSADEURS



2 SPONSORS



208 ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS
(près de 134 000 collaborateurs)



6 520 INSCRITS



#jyvaisautre



Restons en contact :

Mail : contact@declic-mobilites.org

Tél : [03 20 99 23 57](tel:0320992357)

Suivez-nous sur [LinkedIn](#) !

Et ne manquez rien avec la [newsletter](#) ;)



TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

LAURÉATES DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ HDF 2025

CATÉGORIE COVOITURAGE

Yolande Maldue

Chargée de Communication
Assistante commerciale



Béatrice Leroy

DRH RSE





NOTRE MISSION

Faire aimer les alternatives
végétales à la viande en proposant
des produits

qui **réconcilient**

tous **les plaisirs de la viande**
& la **fierté d'être responsable**

Pour aider à une transition alimentaire rapide, accessible et quotidienne





UN PROCESS MAÎTRISÉ EN INTERNE POUR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

DANS NOTRE USINE DE VITRY-EN-ARTOIS



UNE FABRICATION EN EXTRUSION HUMIDE 100% I

CRÉATION DU «MUSCLE VÉGÉTAL» À LA TEXTURE UNIQUE

Grâce à un procédé de mélange-cuisson à
hautes pression et température

RECHERCHE

Étudier et comprendre la viande
+2 ans de R&D



SÉLECTION EXIGEANTE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Dont nos protéines de pois et de blé 100% origine France



ÉLABORATION PRODUITS FINIS

Élaborer de délicieuses recettes pour créer des produits qui ont du

