***Réalisations ou projets/actions de mobilité mis en œuvre par les collectivités***

Ce document est destiné **aux collectivités ayant développé des projets, des actions de mobilité innovante et durable** répondant à un ou plusieurs des enjeux et problématiques de mobilité rencontrés par les citoyens et les territoires.

L’objectif est de mettre en visibilité les réalisations ou les projets/actions de mobilité sur la plateforme French Mobility afin d’aider les collectivités et les partenaires à :

* **éviter de réinventer** les solutions ou les expérimentations de mobilité ;
* **réduire les délais de prospects** pour trouver des partenaires et mettre en œuvre des projets de territoire et d’expérimentation ;
* **faire des économies pour investir** dans des projets qui apportent des réponses pérennes, durables, concrètes aux problèmes de mobilité des citoyens.
* **passer à l'échelle supérieure** des projets prometteurs, et déployer les solutions de mobilité innovantes ;
* **partager les expériences** grâce aux témoignages des territoires et des partenaires

Vous pouvez remplir autant de fois le questionnaire que votre collectivité a réalisé des projets, des actions de mobilité [un questionnaire pour un projet ou action de mobilité].

Les champs obligatoires sont identifiés par \*

**Veuillez retourner le questionnaire dument rempli, ainsi qu’une photo de votre logo et une illustration du projet/de l’action de mobilité à** : [plateforme@frenchmobility.fr](mailto:plateforme@frenchmobility.fr)

# 1. Votre collectivité et vos coordonnées

*En une minute, titrons votre projet/action de mobilité*

## Votre collectivité

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de votre collectivité \* :** |  |
| *Préciser si vous êtes une région, un département, une métropole, une agglomération, une communauté de communes, un PNR, un PETR…* |  |
| **SITE WEB** de votre structure |  |
| **RESEAUX SOCIAUX** (Facebook, Tweeter, LinkedIn …) |  |
| **Adresse postale de la collectivité** |  |
| **Compétence(s) en matière d’organisation des mobilités**  **Si oui, précisez (délégation de la Région, AOM 2ème rang…)** | **Oui/ Non** |

1. **Par quels types de territoires votre collectivité est-elle concernée?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Territoires urbains (quartiers politique de la ville, agglomérations, métropoles…) |  |
| 1. Périurbain |  |
| 1. Territoires peu denses |  |
| 1. Autres (préciser) |  |

**Joindre votre logo de la collectivité \***

## Vos coordonnées

*En une minute, entrez vos coordonnées pour faciliter la mise en relation avec les collectivités et acteurs intéressés, via la plateforme French Mobility*

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM \*** |  |
| **PRENOM \*** |  |
| **FONCTION du responsable des projets/actions de mobilité \*** |  |
| **MAIL \*** |  |
| **TELEPHONE \*** |  |

# 2. Présentez votre projet, action de mobilité innovante

*En une minute, titrez votre projet, action de mobilité. En quelques tweets, donnez plus de précisions pour aider les collectivités et les partenaires à identifier des retours exemples possibles correspondant à leurs besoins et problématiques de mobilité.*

## Titrez votre projet, action de mobilité innovante

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet/de l’action mobilité proposé \* :** |  |
| **Quelle est la promesse de valeur du projet/ de l’action de mobilité :** (compléter très succinctement les « … ») | *Mon projet/mon action [remplacer par le nom] permet de ……………………………………………………... pour répondre aux problèmes de …………………………………………….* |
| **Quelle innovation pour le projet/l’action de mobilité :** (compléter en un tweet) |  |
| **Année de mise en œuvre** |  |

|  |
| --- |
| **Précisez si votre projet/ action de mobilité a été valorisé** (prix, distinctions, …) **?**  ………………………………………………… |

**Joindre une illustration du projet/ de l’action \***

## Précisez votre projet, action de mobilité innovante

|  |
| --- |
| **Mon projet/mon action de mobilité répond à la problématique suivante sur mon territoire \* :** [2 tweet max – 560 caractères]  **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Parce que cela permet… \* (Résultat attendu ou observé / effets sur le territoire / service rendu aux usagers)** [2 tweet max – 560 caractères]  **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **De la manière suivante … \*** [4 tweet max – 1120 caractères]  **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quel est le public cible et les catégories d’usagers potentiels concernés par le projet/l’action de mobilité ?** [2 tweet max – 560 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Le contexte idéal pour mettre en œuvre le projet/’action de mobilité et les problématiques que je veux résoudre sont …** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les facteurs de réussite du projet ou de l’action mobilité ?** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les freins potentiels du projet ou de l’action mobilité ?** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les leviers pour dépasser les freins du projet ou de l’action mobilité ?** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

# 3. Tags et mots clefs

Associez une/des thématiques et des mots clefs pour mieux référencer votre projet/action mobilité sur la Plateforme French Mobility

**Les thématiques couvertes lors des Assises nationales de la mobilité (choix multiples) \*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher(X)** |
| 1|Mobilités plus connectées : accélérer l'innovation et la révolution numérique |  |
| 2|Mobilités plus propres : réduire notre empreinte environnementale |  |
| 3|Mobilités plus solidaires : réduire les fractures sociales et territoriales |  |
| 4|Mobilités plus intermodales : mieux articuler toutes les offres de transport |  |
| 5|Mobilités plus sûres : réduire les accidents et les risques |  |
| 6|Mobilités plus soutenables : revoir les modèles économiques et la gouvernance |  |

**Tag / Mots clefs :**  proposer 3 mots clefs caractérisant votre projet/action (parmi la liste finie en annexe fin de document)

|  |
| --- |
| 1. ………………. |
| 1. ……………….. |
| 1. ………………. |
| Autre : ……………. |

# 4. Montage du projet, de l’action de mobilité innovante

*En une minute, précisons le montage du projet, de l’action de mobilité*

**Avec quels partenaires, le projet/action de mobilité est mis en œuvre \* :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Partenaires pour la mise en œuvre** | Partenaires privés :  Partenaires associatifs :  Partenaires publics :  Opérateurs :  Autres partenaires : |
| **Partenaires financiers** |  |
| **Quel montage juridique ?**  *(Convention, marche public, contrat de concession, autorisation d’occupation du domaine public, autres…)* |  |
| **Si marché public, quel type de marché public ?**  *(Marché innovant ? Marchés publics globaux ? Procédure concurrentielle avec négociation ? autres )* |  |
| **Quel mode de gouvernance ?** |  |

**S’agit-il ? \***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. D’une phase d’expérimentation |  |
| 1. D’une action mise en œuvre dans le cadre d’un programme/plan |  |

**S’il s’agit d’un programme/plan, préciser lequel ?**

|  |
| --- |
|  |

**Préciser les types de contractualisation et les montages financiers (subvention, réponses AAP, AMI, FEDER, FSE, DSIL, …) \***

|  |
| --- |
|  |

**Combien de temps faut-il pour déployer et mettre en œuvre au projet/action de mobilité \* :**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Moins de 3 mois |  |
| 1. De 3 à 6 mois |  |
| 1. De 6 mois à 1 an |  |
| 1. Plus de 1 an |  |
| 1. Autre : |  |

**Quels sont les différents coûts (estimés ou proposés) afférents au projet/action de mobilité ? \***

|  |  |
| --- | --- |
| Investissements (en €) |  |
| Fonctionnements / exploitations (en €/mois) |  |
| Détails en fonctionnement concernant la Communication et l’animation (en €/mois) |  |
| Autres (préciser) |  |

# **Annexe : Liste des mots clefs proposés :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Accessibilité | * Engins de déplacement personnalisés | * Monoroue | * Système de transport intelligent |
| * Accompagnement | * Enquête de mobilité | * Multimodalité | * Tarification |
| * Aide à l’exploitation | * Enquête ménage déplacements | * Navette | * Taxis |
| * Aire piétonne | * Enquête touristique | * Nouveaux services à la mobilité | * Téléphonie |
| * Aménagement cyclable | * Enquêtes cordon | * Observatoire numérique des mobilités | * Télétravail |
| * Aménagement pour la sécurité | * Équipements dynamiques | * Origine destination | * Tiers-lieux |
| * Aménagement pour les piétons | * Espace logistique urbain | * Paiement sans contact | * Trafic urbain |
| * Aménagement | * Espace public | * Parc relais | * Trains |
| * Analyses territoriales transport | * Ferroviaire | * Parking de rabattement | * Tram trains |
| * Application | * Floating car data | * Parts modales | * Tramways |
| * Apprentissage | * Free-floating | * Pay as you go | * Transport à la demande |
| * Autopartage | * Fret | * Plan de Déplacements d'Administration | * Transport de marchandises |
| * Big data | * Gares routières | * Plan de Déplacements (inter)-entreprises | * Transport par câble |
| * Billettique | * Gares | * Péage urbain | * Transports de substitution |
| * Bus / car | * GPS | * Personne à mobilité réduite | * Trottinette |
| * Choix modaux | * GSM | * Plan d’actions pour les mobilités actives | * Vélo en libre-service |
| * Circuits-courts | * Gyropode | * Plan de mobilité | * Vélo |
| * Circulation | * Hôtel logistique | * Planche à roulette | * Vélo-cargo |
| * Communication véhicule-infrastructure | * Information multimodale | * Plans piétons | * Voie bus |
| * Communication véhicule-véhicule | * Information voyageur | * Plateforme de mobilité | * Voie réservée |
| * Comportements de mobilité | * Infrastructure connectée | * Plateforme logistique | * Voie structurante d’agglomération |
| * Concertation | * Initiatives citoyennes | * Pôle d'échanges | * Voirie Monoroue |
| * Conseil en mobilité | * Installation terminal embranché | * Politique de la ville | * Voirie pour tous |
| * Consignes automatiques | * Jeunes | * Prévisions de trafic | * Voirie |
| * Consommation énergétique | * Livraison | * Qualité de service | * VTC | Voiture de transport avec chauffeur |
| * Contrôle d’accès | * Logistique | * Régulation dynamique des trafics | * Vulnérabilité |
| * Covoiturage | * Maison de la mobilité | * Régulation par feux | * Zone de circulation apaisée |
| * Cyclable | * Management de la mobilité | * Régulation des vitesses | * Zone de circulation restreinte |
| * Dernier kilomètre | * Marchabilité | * Représentation des modes de transport | * Zone de rencontre |
| * Diagnostic Émission Énergie des Mobilités | * Marche à pied | * Réseau cyclable à haut niveau de service | * Zone de trafic limité |
| * Drone | * Métros | * Seniors | * zone à faible émission |
| * Éco-mobilité | * Mobility as a Service | * Signalisation | * Logistique en milieu diffus |
| * Économie collaborative | * Modélisation | * Smartphone | * Point relais |
| * Électromobilité | * Modes actifs | * Stationnement | * Conciergerie |
| * Émissions de polluants | * Modes doux | * Système d’information | * Coursiers |
| * *Continuité chaine de déplacement ( versus rupture de charge)* | * Augmentation Vitesse commerciale | * Tarification sociale | * Financement participatif |