***Réalisations ou projets/actions de mobilité mis en œuvre par les collectivités***

Ce document est destiné **aux collectivités ayant développé des projets, des actions de mobilité innovante et durable** répondant à un ou plusieurs des enjeux et problématiques de mobilité rencontrés par les citoyens et les territoires.

L’objectif est de mettre en visibilité les réalisations ou les projets/actions de mobilité sur la plateforme French Mobility afin d’aider les collectivités et les partenaires à :

* **éviter de réinventer** les solutions ou les expérimentations de mobilité ;
* **réduire les délais de prospects** pour trouver des partenaires et mettre en œuvre des projets de territoire et d’expérimentation ;
* **faire des économies pour investir** dans des projets qui apportent des réponses pérennes, durables, concrètes aux problèmes de mobilité des citoyens.
* **passer à l'échelle supérieure** des projets prometteurs, et déployer les solutions de mobilité innovantes ;
* **partager les expériences** grâce aux témoignages des territoires et des partenaires

Vous pouvez remplir autant de fois le questionnaire que votre collectivité a réalisé des projets, des actions de mobilité [un questionnaire pour un projet ou action de mobilité].

Les champs obligatoires sont identifiés par \*

**Veuillez retourner le questionnaire dument rempli, ainsi qu’une photo de votre logo et une illustration du projet/de l’action de mobilité à** : plateforme@frenchmobility.fr

# 1. Votre collectivité et vos coordonnées

*En une minute, titrons votre projet/action de mobilité*

## Votre collectivité

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de votre collectivité \* :**  |  |
| *Préciser si vous êtes une région, un département, une métropole, une agglomération, une communauté de communes, un PNR, un PETR…* |  |
| **SITE WEB** de votre structure |  |
| **RESEAUX SOCIAUX** (Facebook, Tweeter, LinkedIn …)  |  |
| **Adresse postale de la collectivité** |  |
| **Compétence(s) en matière d’organisation des mobilités****Si oui, précisez (délégation de la Région, AOM 2ème rang…)** | **Oui/ Non** |

1. **Par quels types de territoires votre collectivité est-elle concernée?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Territoires urbains (quartiers politique de la ville, agglomérations, métropoles…)
 |  |
| 1. Périurbain
 |  |
| 1. Territoires peu denses
 |  |
| 1. Autres (préciser)
 |  |

**Joindre votre logo de la collectivité \***

## Vos coordonnées

*En une minute, entrez vos coordonnées pour faciliter la mise en relation avec les collectivités et acteurs intéressés, via la plateforme French Mobility*

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM \*** |  |
| **PRENOM \*** |  |
| **FONCTION du responsable des projets/actions de mobilité \*** |  |
| **MAIL \*** |  |
| **TELEPHONE \*** |  |

# 2. Présentez votre projet, action de mobilité innovante

*En une minute, titrez votre projet, action de mobilité. En quelques tweets, donnez plus de précisions pour aider les collectivités et les partenaires à identifier des retours exemples possibles correspondant à leurs besoins et problématiques de mobilité.*

## Titrez votre projet, action de mobilité innovante

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet/de l’action mobilité proposé \* :**  |  |
| **Quelle est la promesse de valeur du projet/ de l’action de mobilité :** (compléter très succinctement les « … ») | *Mon projet/mon action [remplacer par le nom] permet de ……………………………………………………... pour répondre aux problèmes de …………………………………………….* |
| **Quelle innovation pour le projet/l’action de mobilité :** (compléter en un tweet) |  |
| **Année de mise en œuvre**  |  |

|  |
| --- |
| **Précisez si votre projet/ action de mobilité a été valorisé** (prix, distinctions, …) **?**………………………………………………… |

**Joindre une illustration du projet/ de l’action \***

## Précisez votre projet, action de mobilité innovante

|  |
| --- |
| **Mon projet/mon action de mobilité répond à la problématique suivante sur mon territoire \* :** [2 tweet max – 560 caractères]**……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Parce que cela permet… \* (Résultat attendu ou observé / effets sur le territoire / service rendu aux usagers)** [2 tweet max – 560 caractères]**……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **De la manière suivante … \*** [4 tweet max – 1120 caractères]**……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quel est le public cible et les catégories d’usagers potentiels concernés par le projet/l’action de mobilité ?** [2 tweet max – 560 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Le contexte idéal pour mettre en œuvre le projet/’action de mobilité et les problématiques que je veux résoudre sont …** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les facteurs de réussite du projet ou de l’action mobilité ?** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les freins potentiels du projet ou de l’action mobilité ?** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les leviers pour dépasser les freins du projet ou de l’action mobilité ?** [4 tweet max – 1120 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

# 3. Tags et mots clefs

Associez une/des thématiques et des mots clefs pour mieux référencer votre projet/action mobilité sur la Plateforme French Mobility

**Les thématiques couvertes lors des Assises nationales de la mobilité (choix multiples) \*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher(X)** |
| 1|Mobilités plus connectées : accélérer l'innovation et la révolution numérique |  |
| 2|Mobilités plus propres : réduire notre empreinte environnementale |  |
| 3|Mobilités plus solidaires : réduire les fractures sociales et territoriales |  |
| 4|Mobilités plus intermodales : mieux articuler toutes les offres de transport |  |
| 5|Mobilités plus sûres : réduire les accidents et les risques |  |
| 6|Mobilités plus soutenables : revoir les modèles économiques et la gouvernance |  |

**Tag / Mots clefs :**  proposer 3 mots clefs caractérisant votre projet/action (parmi la liste finie en annexe fin de document)

|  |
| --- |
| 1. ……………….
 |
| 1. ………………..
 |
| 1. ……………….
 |
| Autre : ……………. |

# 4. Montage du projet, de l’action de mobilité innovante

*En une minute, précisons le montage du projet, de l’action de mobilité*

**Avec quels partenaires, le projet/action de mobilité est mis en œuvre \* :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Partenaires pour la mise en œuvre** | Partenaires privés : Partenaires associatifs : Partenaires publics : Opérateurs :Autres partenaires : |
| **Partenaires financiers** |  |
| **Quel montage juridique ?***(Convention, marche public, contrat de concession, autorisation d’occupation du domaine public, autres…)* |  |
| **Si marché public, quel type de marché public ?***(Marché innovant ? Marchés publics globaux ? Procédure concurrentielle avec négociation ? autres )* |  |
| **Quel mode de gouvernance ?**  |  |

**S’agit-il ? \***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. D’une phase d’expérimentation
 |  |
| 1. D’une action mise en œuvre dans le cadre d’un programme/plan
 |  |

**S’il s’agit d’un programme/plan, préciser lequel ?**

|  |
| --- |
|  |

**Préciser les types de contractualisation et les montages financiers (subvention, réponses AAP, AMI, FEDER, FSE, DSIL, …) \***

|  |
| --- |
|  |

**Combien de temps faut-il pour déployer et mettre en œuvre au projet/action de mobilité \* :**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Moins de 3 mois
 |  |
| 1. De 3 à 6 mois
 |  |
| 1. De 6 mois à 1 an
 |  |
| 1. Plus de 1 an
 |  |
| 1. Autre :
 |  |

**Quels sont les différents coûts (estimés ou proposés) afférents au projet/action de mobilité ? \***

|  |  |
| --- | --- |
| Investissements (en €) |  |
| Fonctionnements / exploitations (en €/mois) |  |
| Détails en fonctionnement concernant la Communication et l’animation (en €/mois) |  |
| Autres (préciser) |  |

# **Annexe : Liste des mots clefs proposés :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Accessibilité
 | * Engins de déplacement personnalisés
 | * Monoroue
 | * Système de transport intelligent
 |
| * Accompagnement
 | * Enquête de mobilité
 | * Multimodalité
 | * Tarification
 |
| * Aide à l’exploitation
 | * Enquête ménage déplacements
 | * Navette
 | * Taxis
 |
| * Aire piétonne
 | * Enquête touristique
 | * Nouveaux services à la mobilité
 | * Téléphonie
 |
| * Aménagement cyclable
 | * Enquêtes cordon
 | * Observatoire numérique des mobilités
 | * Télétravail
 |
| * Aménagement pour la sécurité
 | * Équipements dynamiques
 | * Origine destination
 | * Tiers-lieux
 |
| * Aménagement pour les piétons
 | * Espace logistique urbain
 | * Paiement sans contact
 | * Trafic urbain
 |
| * Aménagement
 | * Espace public
 | * Parc relais
 | * Trains
 |
| * Analyses territoriales transport
 | * Ferroviaire
 | * Parking de rabattement
 | * Tram trains
 |
| * Application
 | * Floating car data
 | * Parts modales
 | * Tramways
 |
| * Apprentissage
 | * Free-floating
 | * Pay as you go
 | * Transport à la demande
 |
| * Autopartage
 | * Fret
 | * Plan de Déplacements d'Administration
 | * Transport de marchandises
 |
| * Big data
 | * Gares routières
 | * Plan de Déplacements (inter)-entreprises
 | * Transport par câble
 |
| * Billettique
 | * Gares
 | * Péage urbain
 | * Transports de substitution
 |
| * Bus / car
 | * GPS
 | * Personne à mobilité réduite
 | * Trottinette
 |
| * Choix modaux
 | * GSM
 | * Plan d’actions pour les mobilités actives
 | * Vélo en libre-service
 |
| * Circuits-courts
 | * Gyropode
 | * Plan de mobilité
 | * Vélo
 |
| * Circulation
 | * Hôtel logistique
 | * Planche à roulette
 | * Vélo-cargo
 |
| * Communication véhicule-infrastructure
 | * Information multimodale
 | * Plans piétons
 | * Voie bus
 |
| * Communication véhicule-véhicule
 | * Information voyageur
 | * Plateforme de mobilité
 | * Voie réservée
 |
| * Comportements de mobilité
 | * Infrastructure connectée
 | * Plateforme logistique
 | * Voie structurante d’agglomération
 |
| * Concertation
 | * Initiatives citoyennes
 | * Pôle d'échanges
 | * Voirie Monoroue
 |
| * Conseil en mobilité
 | * Installation terminal embranché
 | * Politique de la ville
 | * Voirie pour tous
 |
| * Consignes automatiques
 | * Jeunes
 | * Prévisions de trafic
 | * Voirie
 |
| * Consommation énergétique
 | * Livraison
 | * Qualité de service
 | * VTC | Voiture de transport avec chauffeur
 |
| * Contrôle d’accès
 | * Logistique
 | * Régulation dynamique des trafics
 | * Vulnérabilité
 |
| * Covoiturage
 | * Maison de la mobilité
 | * Régulation par feux
 | * Zone de circulation apaisée
 |
| * Cyclable
 | * Management de la mobilité
 | * Régulation des vitesses
 | * Zone de circulation restreinte
 |
| * Dernier kilomètre
 | * Marchabilité
 | * Représentation des modes de transport
 | * Zone de rencontre
 |
| * Diagnostic Émission Énergie des Mobilités
 | * Marche à pied
 | * Réseau cyclable à haut niveau de service
 | * Zone de trafic limité
 |
| * Drone
 | * Métros
 | * Seniors
 | * zone à faible émission
 |
| * Éco-mobilité
 | * Mobility as a Service
 | * Signalisation
 | * Logistique en milieu diffus
 |
| * Économie collaborative
 | * Modélisation
 | * Smartphone
 | * Point relais
 |
| * Électromobilité
 | * Modes actifs
 | * Stationnement
 | * Conciergerie
 |
| * Émissions de polluants
 | * Modes doux
 | * Système d’information
 | * Coursiers
 |
| * *Continuité chaine de déplacement ( versus rupture de charge)*
 | * Augmentation Vitesse commerciale
 | * Tarification sociale
 | * Financement participatif
 |